

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katiuska El-Hábil-Mariño

<http://dx.doi.org/10.35381/i.p.v4i1.2168>

Factibilidad para la implementación de la plaza de expendio de productos gastronómicos, lácteos y artesanías

Feasibility for the implementation of the gastronomic, dairy and handicraft products Marketplace

Silvia América Trelles-Torres
silvia.trelles.96@est.ucacu.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Azuay
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0003-3554-6428>

Elena Katiuska El-Hábil-Mariño
elena.elhabil@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Azuay
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0003-0941-988X>

Recibido: 15 de julio 2022
Revisado: 01 de septiembre 2022
Aprobado: 15 de octubre 2022
Publicado: 01 de noviembre 2022

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katiuska El-Hábil-Mariño

RESUMEN

Como medida de reactivación económica, la municipalidad del cantón Girón ha visto conveniente la implementación de una plazoleta destinada a los pequeños productores para que puedan comercializar sus productos de manera cuidadosa y de forma estratégica, el objetivo de esta investigación es determinar la factibilidad económica y financiera para la implementación de la plaza de expendio de productos gastronómicos, lácteos y artesanías en el cantón Girón. Se realizó un estudio de carácter descriptivo, mediante un estudio de mercado aplicado a los transeúntes vehiculares que transitan en la vía Cuenca – Girón – Pasaje se pudo determinar la posibilidad; técnicamente el proyecto que estará ubicado en la Vía Cuenca Pasaje, los indicadores del valor actual neto y tasa interna de retorno obtenidos en el estudio demuestran la viabilidad del proyecto, por lo que se concluye que financieramente es factible; es decir, la municipalidad del cantón Girón financieramente será beneficiada con este proyecto.

Descriptores: Estudio de mercado; Estudio de audiencia; Mercado financiero. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

As a measure of economic reactivation, the municipality of the Girón canton has seen fit to implement a small square for small producers so they can market their products carefully and strategically, the objective of this research is to determine the economic and financial feasibility for the implementation of the square for the sale of gastronomic products, dairy products and handicrafts in the Girón canton. A descriptive study was carried out, through a market study applied to vehicular passers-by that travel on the Cuenca - Girón - Pasaje road, it was possible to determine the possibility; technically the project that will be located on the Cuenca - Pasaje road, the indicators of net present value and internal rate of return obtained in the study demonstrate the feasibility of the project, so it is concluded that it is financially feasible; that is, the municipality of Girón canton will benefit financially from this project.

Descriptors: Market research; audience research; financial markets. (UNESCO Thesaurus).

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katiuska El-Hábil-Mariño

INTRODUCCIÓN

La pandemia COVID 19, se convirtió en uno de los mayores desafíos para la humanidad; de acuerdo con (Hevia & Neumeyer, 2020) las medidas de distanciamiento aplicadas por cada uno de los gobiernos han significado un alto costo económico y social. La (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2014) sostiene que el comercio tendría una afectación del 56%, servicios 22%, manufactura 15%, en lo que respecta, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca el 3%.

En este sentido, (Huilca & Baño, 2021), expresan que las medidas sanitarias impuestas por los gobiernos como una forma de mitigar los contagios llevaron a una paralización de la oferta y demanda de bienes y servicios en gran magnitud, las empresas se han visto obligadas a cerrar, siendo los de mayor afectación los pequeños y medianos emprendimientos.

Por lo que, es necesario dar una respuesta con participación de los sectores productivos, siendo el principal, el agrícola, puesto que es considerado el motor de la seguridad alimentaria, donde, se estima que un 70% de la población se dedica a las actividades de tipo agrícola (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2014). En efecto, el Ecuador se identifica como un país agrícola reconocido a nivel internacional, por la producción de banano, arroz, flores entre otros productos que constituyen un ingreso significativo al Producto Interno Bruto (PIB) y que contribuyen al crecimiento y desarrollo económico del país.

El confinamiento y la cuarentena han provocado una reducción en la actividad de producción y consumo por un periodo de tiempo, generando un desplome en la economía local y nacional, siendo las MYPYMES las que tendrían un mayor impacto, puesto que las actividades agrícolas y de comercio son de bajo valor agregado, existe un alto nivel de informalidad y una alta brecha con respecto a las empresas grandes y formales (Naciones Unidas, 2020). Sin lugar a duda, la pandemia ocasionó recesión económica en las organizaciones empresariales y uno de los sectores más afectados fue el agro ecuatoriano que sufrió una disminución considerable en sus ingresos.

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

Es decir, con el inicio de la pandemia las economías sufrieron fuertes impactos hubo afectación en la producción y se crearon trastornos en la cadena de suministros, siendo los principales afectados los productores especialmente los más pequeños (Hevia & Neumeyer, 2020), sin embargo, en varios países, por ejemplo, en China se desarrollaron mecanismos como respuesta a la crisis económica, implementando normas para estabilizar el suministro de productos agrícolas (FAO, 2020)

En el caso de Ecuador, un estudio realizado por el (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020), observó que en la producción existió una disminución del volumen comercializado como consecuencia principal de dar cumplimiento a las normas de aislamiento social; tal es el caso de los productores del cantón Girón, lugar que tiene como actividad económica principal el cultivo, entre otros de maíz, achira, guineo, y la producción de queso.

De igual manera, al existir reducción en la producción agrícola, dio como resultado un incremento en el desempleo y subempleo lo cual condujo a una reducción de los ingresos y por ende acarrió a un quebranto en la economía local en todos los niveles. Ante esto, de acuerdo con recomendaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el control de la pandemia y la reactivación económica necesitan de un liderazgo y rectoría efectiva y dinámica del estado y sus relacionados, es decir, es necesario la implementación de políticas nacionales y locales que integren al ámbito de salud, economía y social (CEPAL; OPS, 2020).

Como medida de reactivación económica, la Municipalidad del cantón Girón ha visto conveniente la creación de una plazoleta que estará destinada a que los pequeños productores puedan comercializar sus productos de manera cuidadosa y de forma estratégica, misma que se encontrará ubicada en la vía Girón – Pasaje, que es transitada diariamente por miles de vehículos (Pérez, 2021). Es importante mencionar que, los productores al formar parte de una organización productiva solventan multitud de problemas, puesto que la organización provee servicios que va desde el acceso y manejo de los recursos naturales, manejo tecnológico, información, acceso a mercados, y lo

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

primordial, el financiamiento que un pequeño productor de manera individual no puede obtener (Roble, 2018).

Es así que, entre los principales problemas identificados para los pequeños productores del cantón Girón están, que los integrantes de las asociaciones, pequeños productores y artesanos tienen bajo nivel de educación formal, limitando así, sus desarrollo económico y social, poseen una baja capacidad financiera, por lo que tienen que enfrentarse a graves problemas de comercialización de sus productos, adicionalmente, los productos agrícolas tienen un periodo muy marcado de siembra y cosecha, durante el año, por lo que, los productores se ven obligados a vender sus productos de manera rápida ocasionando una sobreoferta y una baja en los precios de los productos.

Por lo tanto, el objetivo de la presente investigación es determinar la factibilidad económica y financiera para la implementación de la plaza de expendió de productos gastronómicos, lácteos y artesanías propias del cantón Girón, Ecuador.

REFERENCIAL TEÓRICO

Las diversas circunstancias económicas, a las que actualmente se encuentra expuesto el mundo, como: la pandemia COVID 2019, globalización, entre otras, ha conllevado a que la innovación se vuelva un factor importante dentro del crecimiento económico, puesto que es considerada la base para incrementar el nivel de bienestar social y económico de una sociedad a partir del desarrollo e implementación de políticas públicas. Frente a esto, el desarrollo depende de la capacidad que tenga el organismo para introducir la innovación al interior de la base productiva y tejido empresarial, mismos que deben, considerar factores económicos, sociales, culturales y territoriales (Barragán & Ayaviri, 2017).

En concordancia con lo expuesto, las empresas que no innovan tienden a desaparecer, porque ante la realidad en escenario COVID 2019 y Post Covid las empresas deben establecer estrategias y políticas claras que permitan a las organizaciones asumir con eficacia diferentes retos y riesgos a las cuales pueden someterse en las actividades

comerciales y de producción que desarrollan. De esta manera, a criterio de (Barragán & Ayaviri, 2017) el éxito del desarrollo local, no depende directamente si las empresas que forman la cadena productiva económica del territorio son grandes o pequeñas, éste depende del modelo de organización de la producción y sus efectos sobre el comportamiento de la productividad y competitividad.

De igual manera es importante que a la productividad y a la competitividad se implementen estrategias de innovación, que las empresas tengan presente que a los diferentes obstáculos o riesgos las empresas deben buscar factores innovadores que les permitan dar respuesta efectiva a las diversas necesidades que se presentan. A pesar de que los cambios en el ámbito local dependen en gran medida de la capacidad y voluntad que tengan los actores sociales; las empresas grandes, medianas o pequeñas tienen un papel importante en el ámbito del desarrollo local, considerando que el potencial de crecimiento y desarrollo económico del territorio depende exclusivamente de la capacidad que tengan éstas para impulsar el emprendimiento (Mora & Martínez, 2018). Resulta significativo que los emprendimientos que surgen en la zona generen un plus o un valor agregado para que los mismos se vuelvan sostenibles y contribuyan de manera eficaz al crecimiento, generación de empleo y desarrollo del entorno donde se generan los mismos.

Generalmente, el emprendimiento es la actitud y aptitud que tiene una persona para poner en marcha un nuevo proyecto a partir de una idea y oportunidades, el emprendimiento puede ser definido dependiendo de su tamaño, es así que, un emprendimiento pequeño, es aquel en donde el propietario dirige su empresa con un par de empleados, generalmente son negocios como tiendas de abarrotes; el emprendimiento escalable, se caracteriza por ser pequeño al inicio, pero tiene proyectos de crecimiento a futuro, como pueden ser, los de innovación tecnológica (Palacios & Ruiz, 2020).

Los emprendimientos grandes se refieren exclusivamente a aquellas grandes empresas con ciclos de vida finitos, que deben mantenerse en constante innovación en sus productos y servicios con el fin de lograr un crecimiento económico; y, los

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

emprendimientos sociales, son los que no buscan una cuota de mercado sino más bien buscan contribuir al desarrollo social (Palacios & Ruiz, 2020).

Dentro de los emprendimientos sociales se encuentra la necesidad económica del individuo, quien busca alcanzar una meta con las diferentes oportunidades que se le presenta en el diario vivir, este tipo de emprendimiento unifica los valores, busca una transformación gradual y de impacto social que permita mejorar las condiciones de vida de las personas que lo ejercen y comunidades creando un valor social con estrategias innovadoras. A partir de ahí, la creación de centros de acopio que parte desde el ámbito social, buscando una independencia y sostenibilidad dentro de la comunidad (Molina, 2022).

Un centro de acopio puede ser definido como el punto de concentración y almacenamiento de diferentes industrias alimentarias, se trata de un sistema sobre el cual se adquiere productos ya sea de compra directa o contratación y se distribuyen o comercializan en forma mayoritaria o minorista (Mendoza, 2021). Estos centros de acopio abarcan diversos campos de desarrollo económico como es la agricultura, ganadería, pesca y lácteos que son distribuidos a todas las localidades dentro del territorio.

La factibilidad analizada desde la perspectiva de los proyectos, se convierte en una técnica interesante en razón que muestra y se convierte en una hoja de ruta para los inversionistas como efecto direccionador para que se tomen decisiones acertadas para desarrollar inversiones financieras, disminuyendo el riesgo económico, asimismo un estudio de factibilidad por medio del cálculo de indicadores tanto económicos como financieros genera escenarios propicios donde se obtienen alternativas estratégicas para el desarrollo de proyectos considerando prioridades para mitigar y minimizar los índices de fracaso de los proyectos.

Establecer una metodología para instaurar la factibilidad de los proyectos inicia con el uso y estudio anticipado del contexto donde se generará el proyecto, lo anteriormente indicado es imprescindible para tomar la decisión como punto de partida para invertir en un negocio; de igual manera, es necesario que a través de las etapas de los proyectos,

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

las cuales se concentran en el desarrollo del estudio de mercado, técnico, administrativo, económico, financiero y en la evaluación financiera, lo descrito anteriormente detalla la composición del mercado, la estructura de los recursos, el diseño del proyecto, con la representación de los procesos técnicos, la cuantificación de precios de los bienes o productos, presupuestar costos operativos y la evaluación económica de su operación, lo cual determina la factibilidad o no de un proyecto de inversión.

METODO

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados se realizó una investigación de carácter descriptivo y cuantitativo, se describieron los objetos del posible mercado, se cuantificaron los valores económicos y financieros; y, se analizaron la relación entre la oferta y demanda de productos gastronómicos, lácteos y artesanías propias del cantón Girón.

Para ello se realizó la determinación de la demanda mediante un estudio de mercado, utilizando una encuesta planteada en forma de cuestionario que se aplicó a todos los actores involucrados, es decir, posibles consumidores, que, en este caso, de acuerdo información de la municipalidad del cantón Girón, éstos están representados por los viajeros que transitan en la vía Cuenca-Machala. Por su parte, la oferta está representado por los pequeños productores y asociaciones, emprendedores y artesanos del cantón Girón, en la Tabla 1, se muestra la distribución de éstos.

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katiuska El-Hábil-Mariño

Tabla 1.
 Pequeños productores y asociaciones pertenecientes al cantón Girón.

Que producen	Población	Productos Elaborados
Legumbres, gallinas y cuyes	10	Cuy asado, caldo de gallina, secos de pollo y carne
Mora, cuyes, café	13	Aliños y café
Cuyes, moras, achira	14	Cuyes asados, caldo de gallina, helados de paila de achira
Cuyes, pequeña escala hortalizas	10	Cuyes asados
Pollos	13	Productos derivados del pollo: alitas de pollo, pollo con champiñones, pollo broster, seco de pollo, etc.
Hierbas aromáticas	4	Atados de hierbas aromáticas
Leche y queso	2	Queso, manjar leche, yogurt
Tejidos	10	Chompas, bufandas, artesanías típicas del cantón

Fuente: Municipalidad del cantón Girón.

Los datos presentados en la Tabla 1, indican que el total de pequeños productores y asociaciones existentes en el cantón Girón son 76, este valor representa la oferta.

Por otro lado, se utilizó los datos proporcionados por la municipalidad, que fueron base para el cálculo de los factores relacionados con la rentabilidad del proyecto, es decir, viabilidad económica y financiera, que para su determinación se utilizó el método tradicional de estudios de factibilidad, es decir, se procedió a calcular el valor actual neto y la tasa interna de retorno, consideran el flujo de caja.

Población, marco muestral y la muestra

Para el análisis de la demanda, de acuerdo con los datos proporcionados por la municipalidad del cantón Girón se determinó que la población demandante potencial son 11.831 vehículos de transporte que incluyen motos, vehículos livianos y pesados que transitan por las vías E35 y E59 en el tramo comprendido Cuenca-Pasaje.

Mediante la aplicación de la fórmula estadística para un muestro aleatorio simple para poblaciones infinitas, con un margen de error de 5% y un nivel de confianza del 95% procedió a determinar la muestra, obteniendo como resultado un total de 385 encuestas,

éstas fueron aplicadas a los ocupantes de los vehículos que transitan por la vía Girón – Machala.

RESULTADOS

De la recolección de datos se puede observar los siguientes resultados; la edad promedio de los encuestados es 38 años, la edad mínima 16 y la máxima 69, el 54% de los encuestados fueron de sexo femenino y la diferencia 46% masculino, el nivel de instrucción de la mayoría de ellos, es decir, el 48% es tercer nivel, seguido por el 39% que es secundaria, 11% cuarto nivel, y apenas un 2% es primaria.

El nivel de ingresos del 43% es de 401 a 800 dólares, el 37% tienen un ingreso entre 801 a 1200 dólares, el 13% más de 1.200 dólares y un 7% un ingreso menor a 400 dólares. El número promedio de miembros en el hogar es de 3, y el promedio de personas que trabajan en el hogar es de 1.5, de esta manera, el nivel de ingresos promedio del hogar puede ser visualizado en la Figura 1.

Del conjunto de encuestados, el ingreso promedio del hogar de la mayoría de ellos (47%) es de 801-1200 dólares, seguido por el 45% que tienen un ingreso en el hogar de 401-800 dólares, el 7% de los hogares perciben ingresos menores a 400 y apenas el 1% tienen un ingreso mayor a 1.200 dólares.

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

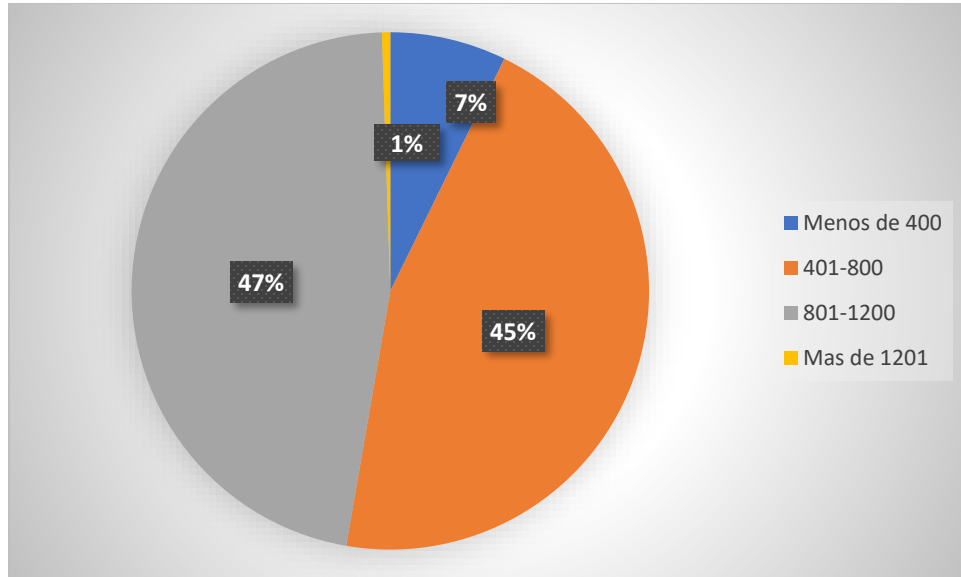


Figura 1: Ingreso promedio del hogar.
Fuente: Investigación de campo.

Con respecto a la frecuencia con que transitan los encuestados por la vía Girón – Pasaje, el 46% lo hacen ocasionalmente, seguido por el 23% que lo hacen casi todos los días y en el mismo porcentaje lo hacen casi nunca, un 8% de ellos lo hacen todos los días, estos resultados pueden ser evidenciados en la Figura 2.

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

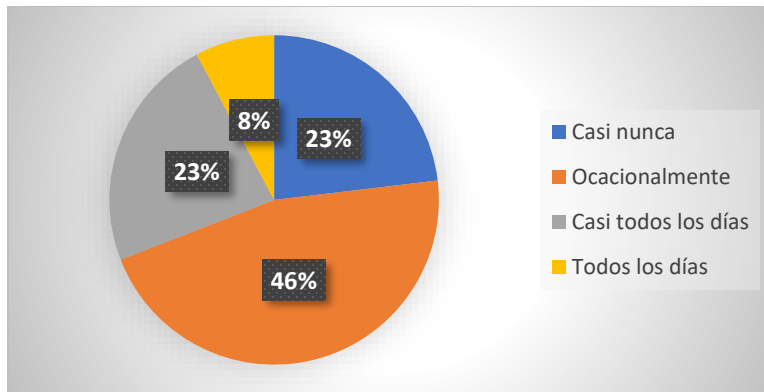


Figura 2: Frecuencia que transita en la vía Cuenca-Machala.

Fuente: Investigación de campo.

Con respecto al motivo de viaje en la vía Girón Pasaje, el 50% lo hacen por motivos de viaje familiar, seguido por el 32% que viajan por temas laborales, el 15% por asuntos personales y un 3% por cuestiones de estudio, es importante mencionar que en la vía Girón Pasaje se encuentra el centro turístico Yunguilla, razón por la cual, los fines de semana es en donde se evidencia una mayor afluencia de automóviles en la vía. (Figura 3)

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

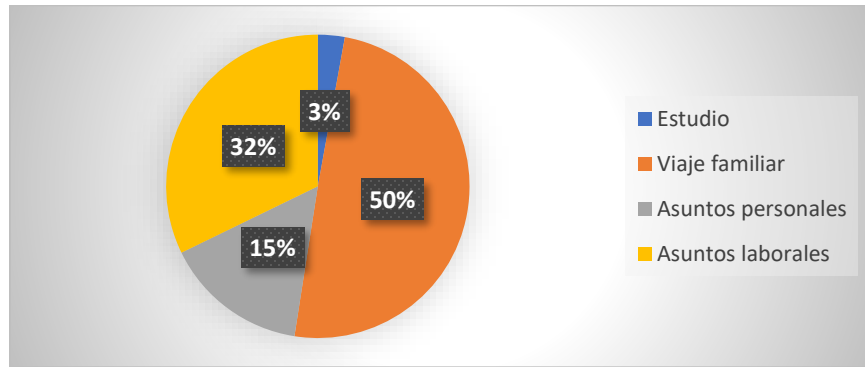


Figura 3. Motivo de viaje en la vía Cuenca – Machala.

Fuente: Investigación de campo.

El 64% de los encuestados si conocen los productos gastronómicos del cantón Girón, la diferencia que es el 36% lo desconocen.

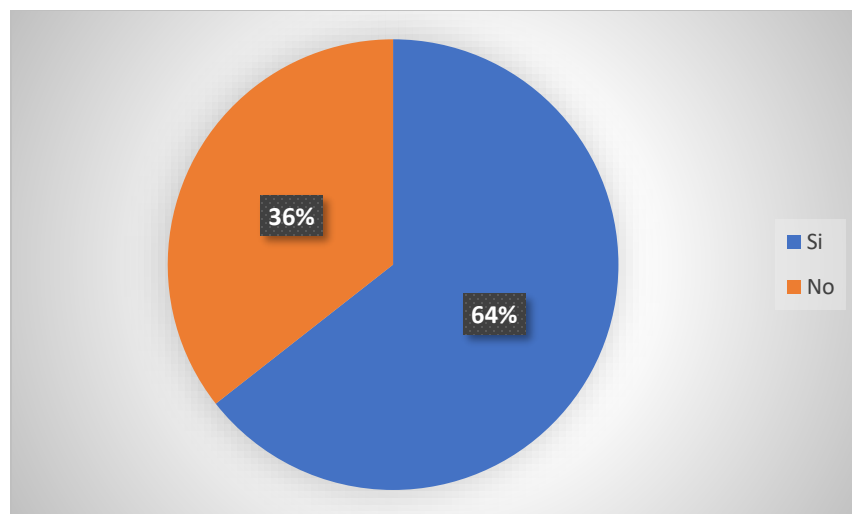


Figura 4. Conocimiento sobre los productos gastronómicos propios del cantón Girón

Fuente: Investigación de campo

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

En la Figura 5, se puede evidencia que, con respecto a los productos agrícolas el 77% si conocen sobre estos, la diferencia el 23% no conocen de ellos.

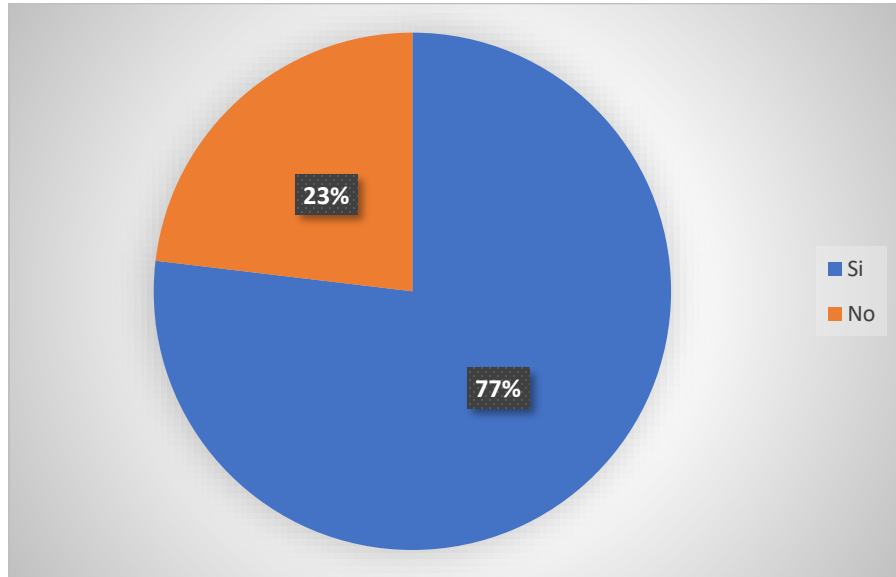


Figura 5. Conocimiento sobre los productos agrícolas propios del cantón Girón.
Fuente: Investigación de campo.

Con relación a los productos artesanales, los datos de la Figura 6 muestran que el 37% si conocen de estos productos, en tanto que el 63% lo desconocen.

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

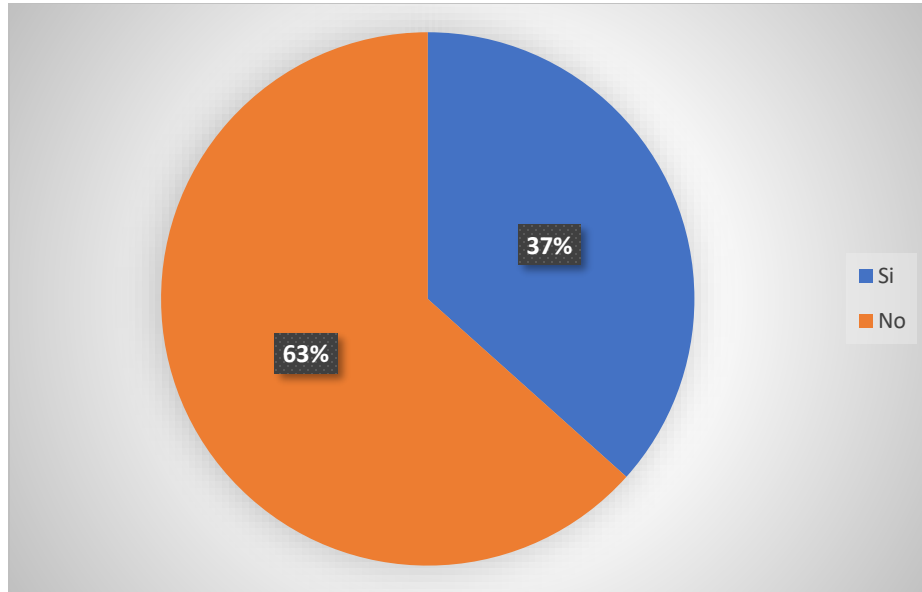


Figura 6. Conocimiento sobre los productos artesanales del cantón Girón.
Fuente: Investigación de campo.

Los datos de la Figura 7 muestra que el 72% de los encuestados no conocen sobre la plaza del producto que se pretende implementar en el cantón Girón, un 28% si conocen de su creación.

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

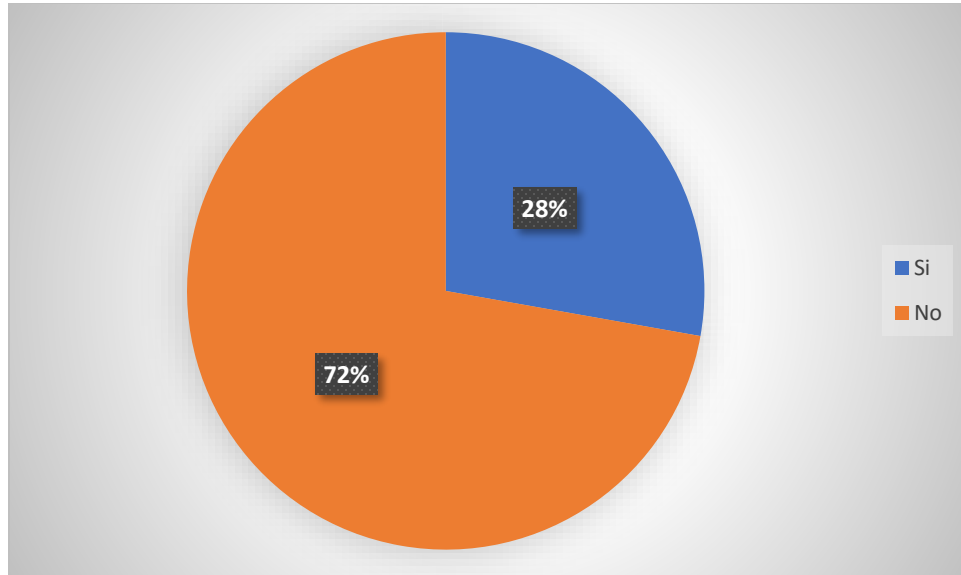


Figura 7. Conocimiento sobre la plaza del productor que se pretende implementar en el cantón Girón.

Fuente: Investigación de campo.

Con respecto a la disposición a comprar productos gastronómicos, agrícolas y artesanales propios del cantón Girón que serán comercializados en la plaza del productor que se pretende crear con el fin de apoyar a las familias de Girón, un 95% están dispuestos a adquirirlos apenas un 5% no, estos datos permiten observar la aceptabilidad de la plaza del productor por parte de los que transitan por la vía Girón Pasaje (Figura 8). De los diversos productos gastronómicos que se pretenden ofrecer en la plaza del productor del cantón Girón, los de mayor demanda es el plato de cuy y secos a criterio del 61%, un 20% menciona que adquiriría, además del plato de cuy y secos, un caldo de gallina, y la diferencia prefiere solo los secos ya sea de pollo o carne.

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

En cuanto a los productos artesanales se observó que el 50% prefiere artesanías, un 25% entre bufandas y chompas, en tanto que, 25% compraría cualquiera de las dos opciones anteriores.

Finalmente, se evidenció que, del conjunto de productos agrícolas, los de mayor demanda son legumbres, verduras y frutas, en tanto que un bajo porcentaje prefiere productos lácteos.

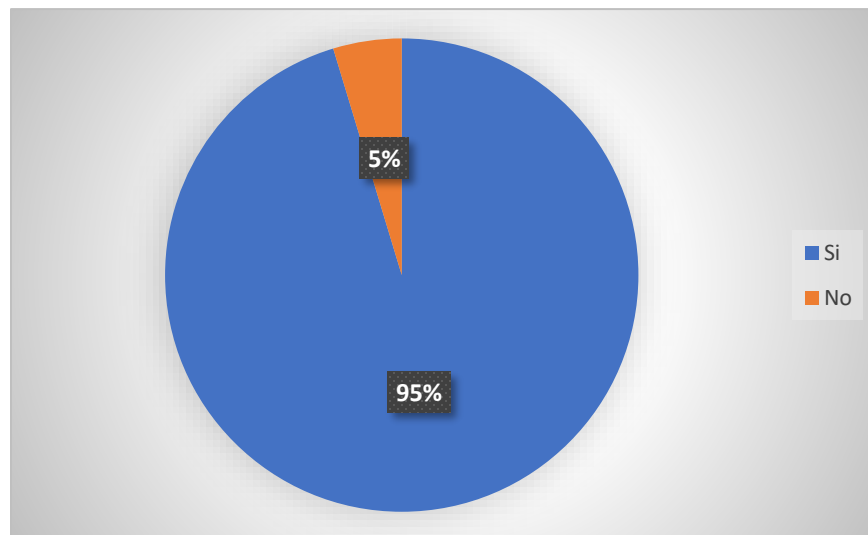


Figura 8. Disposición a adquirir productos gastronómicos, agrícolas y artesanales propios del cantón Girón la plaza del productor Girón.

Fuente: Investigación de campo.

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

Una vez analizados los resultados de la encuesta se procede a determinar el plan de inversión.

Tabla 2.
Plan de inversión.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	MONTO TOTAL
1	OBRAS PRELIMINARES PLAZA DEL PRODUCTOR	50.641,79
1.1	OBRAS PRELIMINARES	1.452,62
1.2	PARQUEADERO	23.312,32
1.3	CABEZAL	8.803,17
1.4	DREN	793,29
1.5	ALCANTARILLADO	2.445,25
1.6	MUROS	13.835,14
2	BATERIAS SANITARIAS	29.078,37
2.1	CIMENTACIÓN	4.610,53
2.2	PAREDES	11.493,58
2.3	CUBIERTA	5.446,33
2.4	INSTALACIONES ELECTRICAS	7.527,93
2.4.8	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	927,56
2.4.9	AGUA POTABLE	1.550,41
2.4.10	PIEZAS HIDROSANITARIAS	3.721,63
3	AMBIENTAL	241,40
		79.961,56

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por la Municipalidad.

Los datos de la Tabla 2, muestran que el monto de inversión es de 79.961,56 dólares misma que aborda la adecuación y construcción de la plataforma, muros de contención e infraestructura de la Plaza del Productor, este será financiado por parte del Gobierno provincial del Azuay. Sin embargo, es importante mencionar que la Municipalidad donó el terreno para la implementación y construcción de la plaza, ya que éste es de propiedad del Gad Municipalidad, el valor del avalúo de este bien aborda los 200.000,00 dólares. Con respecto a la factibilidad técnica se puede observar que la ingeniería del proyecto comprende el estudio geotécnico de la plaza del producto, la evaluación del impacto y el sistema de gestión del proyecto. La plaza del productor estará ubicada en el cantón Girón

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

en la Vía E35 y E59 en el tramo comprendido Cuenca. Pasaje. La capacidad operativa será del 50% del número total de posibles oferentes de productos gastronómicos, agrícolas y artesanales del cantón Girón.

Tabla 3.

Número de posibles socios de la plaza del productor, Girón.

PRODUCTOS A OFERTA	NUMERO DE OFERTANTES
LEGUMBRES, GALLINAS Y CUYES	10
Mora, Cuye, Café	13
Cuyes, Mora, Achira	14
Pequeña escala hortalizas, cuyes	10
Pollos	13
Hierbas aromáticas	4
Leche y queso	2
Tejidos	10
Total	76

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por la Municipalidad del cantón Girón.

Los datos de la Tabla 3 indican que en el cantón Girón existe 76 artesanos productores de productos gastronómicos, agrícolas y artesanales, de este conjunto, se pretende implementar la plaza con una capacidad para 30 socios.

Es así que a partir de esta información se procede a determinar los beneficios del proyecto, en este caso, para el cálculo del beneficio se consideró la variable de la remuneración básica unificada de un hogar compuesta por 4 miembros del hogar con

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

1,60 miembros perceptores que ganan específicamente la remuneración básica unificada, es decir, un valor de 746,47 dólares.

Tabla 4.
 Flujo de ingresos y egresos plaza del productor, Girón.

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSION	-79.961,56					
INGRESO		268729,2	270838,734	272964,827	275107,61	277267,215
EGRESOS						
GASTOS DE MANTENIMIENTO		34314,3	34314,3	34314,3	34314,3	34314,3
FLUJO DE CAJA	-79.961,56	234.414,90	236.524,43	238.650,53	240.793,31	242.952,91

Fuente: Investigación de campo.

Con una inversión inicial de 79.961,56 dólares y una tasa de descuento de 10% se obtuvo un valor actual neto de 823.239,02 dólares lo que determina la viabilidad financiera de este proyecto; además la TIR es positiva.

VAN	\$823.239,02
TIR	294%

Sin embargo, para determinar la factibilidad técnica se procede a determinar la relación costo/beneficio cuyos resultados determina que la viabilidad es rentable.

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

VAN INGRESOS	\$1.033.278,78
VAN EGRESOS	\$130.078,19
VAN EGRESOS+INVERSION	210.039,75
BENEFICIOS SOCIALES	\$ 4.92

Los resultados anteriores demuestran que la relación costo beneficio es mayor a la unidad, es decir, por cada dólar de inversión que realice la municipalidad del cantón Girón obtendrá un beneficio de 4.92 dólares, se acepta el proyecto puesto que la inversión es recuperable.

El proyecto de implementación de la plaza del productor está enfocado en el fortalecimiento del sector agrícola, emprendimiento y artesanal del cantón, así como también una mejor promoción turística del mismo.

CONCLUSIONES

Una vez que se establecieron los diferentes puntos que conforman la presente investigación y con base a los resultados del proyecto se concluye que:

Desde las diferentes perspectivas teóricas que se analizaron en la presente investigación, permitieron tener un sólido cuerpo teórico basado en afirmaciones prácticas que respaldan la indagación.

La indagación para la implementación de la plaza de expendio de productos gastronómicos, lácteos y artesanías en el cantón Girón, de acuerdo al análisis efectuado y en concordancia con el objetivo del presente documento investigativo existe la aceptación y la viabilidad para el desarrollo del mismo. Del análisis realizado de los procesos, como la exploración teórica, investigación de campo, sus proyecciones, el procesamiento de datos de los indicadores financieros se concluye que el proyecto es factible.

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

La creación de emprendimientos sostenibles contribuye de manera significativa al desarrollo y crecimiento del entorno donde se generan los mismos, es un factor preponderante en la disminución de las tasas de desempleo y subempleo, lo que permite el progreso de la región y puntualmente del Cantón Girón.

Se determinó que el proyecto de implementación de la plaza del productor está dirigido a beneficiar económicamente a 76 familias que forman parte de las diversas asociaciones productoras, productores individuales y ganaderos que participan en el expendio de productos gastronómicos, agronómicos y artesanías propias del cantón Girón.

Técnicamente, el proyecto estará ubicado en la vía Cuenca Pasaje y contará con la participación de la Gobernación del Azuay para la construcción de la plataforma.

Se estableció que financieramente el proyecto es viable, los indicadores analizados, VAN y la TIR resultaron ser positivos, de la misma manera, del análisis de la relación costo beneficio; por lo tanto, se concluye que la inversión es recuperable, pues, socialmente se verán beneficiados los pequeños productores del cantón Girón.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no tienen conflicto de intereses con relación al manuscrito.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A la Municipalidad del cantón Girón por la información brindada y a la Unidad Académica de Posgrados de la Universidad Católica de Cuenca por apoyar en el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Barragán, C., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador [Innovation and Entrepreneurship, and its relationship with the Local Development of the Town of Salinas de Guaranda, Bolivar Province, Ecuador.]. *Información tecnológica*, 28(6), 71-80. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- CEPAL; OPS. (2020). Salud y economía: una convergencia necesaria para enfrentar el COVID-19 y retomar la senda hacia el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe [Health and economy: a necessary convergence to face COVID-19 and resume the path towards sustainable development in Latin America and the Caribbean]. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45840>
- FAO. (2020). La COVID-19 y el acceso de los pequeños productores en el mercado [COVID-19 and market access for small producers]. <https://www.fao.org/3/ca8657es/ca8657es.pdf>
- Hevia, C., & Neumeyer, A. (2020). *Un marco conceptual para analizar el impacto económico del COVID-19 y sus repercusiones en las políticas [A conceptual framework for analyzing the economic impact of COVID-19 and its policy implications]*. Recuperado de <https://n9.cl/fy2e6>
- Huilca, D. M., & Baño, Á. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID – 19 [The Reactivation of the Ecuadorian Economy during the Pandemic by COVID - 19]. *Revista Jurídica Crítica Y Derecho*, 2(3), 79–89. <https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>
- Mendoza, M. (2021). Diseño de un centro de emprendimiento y acopio de productos agrícolas y florícolas de la parroquia San José de Poaló, Provincia de Cotopaxi [Design of a center for entrepreneurship and collection of agricultural and floricultural products in the parish of San José de Poaló, Cotopaxi Province]. <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/2514>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). Covid 19- Impacto en las exportaciones de organizaciones de pequeños productores, afectaciones, desafíos y oportunidades [Covid 19-Impact on exports of small producers' organizations, impacts, challenges and opportunities]. Quito: Ministerior de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

- Molina, W. (2022). Fortalecimiento en el diseño de un Centro de Acopio Agrícola en el Área Rural del corregimiento el centro de distrito de Barrancabermeja [Strengthening the design of an Agricultural Storage Center in the rural area of the town of Barrancabermeja's downtown district]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51800>
- Mora, M., & Martínez, F. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social [Sustainable local development, corporate social responsibility and social entrepreneurship]. *Equidad Desarrollo*, 31, 27-46. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6642176>
- Naciones Unidas. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencias y reactivación [Sectors and companies facing COVID-19: emergencies and reactivation]. Santiago de Chile: CEPAL. <https://acortar.link/OCOMa>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2014). Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe: Recomendaciones de Política [Family Agriculture in Latin America and the Caribbean: Policy Recommendations]. Santiago de Chile: FAO. <https://www.fao.org/3/i3788s/i3788s.pdf>
- Palacios, A., & Ruiz, S. (2020). El emprendimiento en América Latina: un análisis de su etimología, tipología y proceso [El emprendimiento en América Latina: un análisis de su etimología, tipología y proceso]. *ECA Sinergia*, 11(2). https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115
- Pérez, B. (2021). Productores tendrán plaza en el cantón Girón [Producers will have a plaza in the canton of Girón]. <https://acortar.link/Rh9ZP1>
- Roble, H. (2018). La organización económica de los pequeños y medianos productores presente y futuro del campo mexicano [The economic organization of small and medium-sized producers, present and future of the Mexican countryside]. https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1533755408DT232HectorRobles.pdf

Silvia América Trelles-Torres; Elena Katuska El-Hábil-Mariño

©2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).