

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llano

<https://doi.org/10.35381/e.k.v8i2.4867>

## **Aplicación de la metodología de aula inversa para el fortalecimiento de la identidad cultural**

## **Application of the flipped classroom methodology for the strengthening of cultural identity**

Evelin Estefanía Quino-Aldave  
[eequinoq@ucvvirtual.edu.pe](mailto:eequinoq@ucvvirtual.edu.pe)  
Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad  
Perú  
<https://orcid.org/0000-0002-2609-5699>

Kony Luby Durán-Llano  
[kduran@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kduran@ucvvirtual.edu.pe)  
Universidad César Vallejo, Trujillo, Trujillo  
Perú  
<https://orcid.org/0000-0003-4825-3683>

Recibido: 20 de julio 2025  
Revisado: 25 de septiembre 2025  
Aprobado: 15 de noviembre 2025  
Publicado: 01 de diciembre 2025

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

## RESUMEN

Este artículo, tuvo como objetivo fortalecer la identidad cultural mediante la aplicación del aula invertida. Siguiendo el método PRISMA, se efectuó el análisis sistemático de la información ubicada en la base de datos de WoS, Scopus y Scielo entre los años 2019 y 2024. Para ello, se indagaron 16 artículos que cumplieron con los criterios de selección. Los resultados detallaron evidencias de la eficacia de la aplicación del AI con relación a la construcción de la identidad cultural, en los distintos niveles educativos y en los actores involucrados, así como en el desarrollo de sus competencias individuales y/o grupales. Por ende, se concluyó que el análisis de las variables descriptivas de la efectividad del AI proporcionó resultados óptimos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de autonomía, de cooperativismo, así como también, de la identidad cultural.

**Descriptores:** Aula inversa; metodologías activas de aprendizaje; identidad cultural; difusión cultural; autonomía de aprendizaje. (Tesauro UNESCO).

## ABSTRACT

This article aimed to strengthen cultural identity through the application of the flipped classroom. Following the PRISMA method, the systematic analysis of the information located in the WoS, Scopus and Scielo database between 2019 and 2024 was carried out. To this end, 16 articles that met the selection criteria were investigated. The results detailed evidence of the effectiveness of the application of the IA in relation to the construction of cultural identity, at the different educational levels and in the actors involved, as well as in the development of their individual and/or group competencies. Therefore, it was concluded that the analysis of the descriptive variables of the effectiveness of the IA provided optimal learning results in the development of autonomy and cooperative capacities, as well as cultural identity.

**Descriptors:** Flipped classroom; active learning methodologies; cultural identity; cultural diffusion; learning autonomy. (UNESCO Thesaurus).

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

## INTRODUCCIÓN

La metodología de aula inversa (AI) está direccionada a la participación de los estudiantes en la adquisición de sus aprendizajes, siendo autogestores del conocimiento. La AI permite desarrollar competencias de autonomía, así como de cooperativismo, al poder compartir los conocimientos con sus pares, y con el mundo exterior, como parte de su formación integral.

En lo concerniente a la construcción de la identidad cultural, es menester adquirir y difundir conocimientos a través de los recursos con los cuales se cuenta (Isea et al., 2025; Campos & Duran, 2023). En el contexto educativo somos testigos de los cambios que se originan en la enseñanza – aprendizaje ante la constante evolución social y a las necesidades que van surgiendo en ella.

La educación no es ajena a esta realidad. Actualmente, se emplean diversas estrategias, metodologías activas, entre otras, siendo los educandos los generadores y colaboradores de sus aprendizajes. En este aspecto, han surgido novedosas metodologías dentro del campo educativo, debido a la variedad de demandas en la actualidad. Se ha definido un importante cambio educativo, generando dificultades a consecuencia del COVID-19, lo que exhortó a crear e incorporar nuevas estrategias. Como hubo una paralización de los sistemas educacionales a nivel global urgió la necesidad de apoyarse en la tecnología (Batista-Barallobre, 2025).

La propagación de la pandemia obligó a innovar y romper las reglas establecidas en el proceso educativo. Por tanto, surgió la oportunidad de crear gestiones educativas, que relacionaran un sistema híbrido, con un sistema de presencialidad y virtualidad. Hoy, se cuenta con el apoyo de la inteligencia artificial mediante chats que son empleados como soporte automático en los trabajos, las evaluaciones y la retroalimentación. A este respecto, los pedagogos han resaltado las innovaciones tecnológicas como medios de soporte para las actividades educativas, partiendo desde la parte motivacional como factor facilitador de la comprensión de los conocimientos (Paredes et al., 2023).

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

Cabe agregar que, dentro de estas metodologías, se encuentra el AI, cuya correcta aplicación permite a los educandos asumir un rol protagónico en su proceso de aprendizaje. El modelo flipped classroom constituye una opción viable para trabajar en las instituciones, ya que podría contribuir a mejorar las habilidades de los estudiantes.

Aunado a lo anterior, el AI se ha centrado en la instrucción mixta, donde el estudiante construye sus aprendizajes por medio del autoaprendizaje para luego contar con el apoyo docente en el aula o fuera de ella (Campos & Duran, 2023). Esto también permite la interacción con los contenidos, sin necesidad de acudir a una actividad presencial, reforzando así las habilidades orientadas a la acción, a través de la autonomía en la formación. En este sentido, son los mismos educandos, quienes, sin necesidad de hacerse presente en un ambiente instruccional, pueden relacionarse con sus conocimientos desde diversos contextos de manera virtual, vivenciando expresamente su cultura.

Por otra parte, Paredes et al. (2023) expresan que los diseños instruccionales están ampliamente desligados de la parte experimental, dejando notar una asimetría epistémica entre lo teórico y lo práctico. Esto puede ser reforzado, teniendo en cuenta que el AI, además de incorporar diversas plataformas digitales como: Google Classroom, Learn, Facebook, u otras, permite contar con asistencia virtual para ser parte de distintos proyectos en función de contribuir al desarrollo de una clase activa y dinámica, sin necesidad de contar con amplios recursos de software.

En este orden de ideas, el empleo del aula invertida desarrolla metodologías activas y significativas que potencian las competencias profesionales de los educadores en el transcurso del adiestramiento de sus estudiantes (Isea et al., 2025; Soto & Méndez, 2021). De esta manera, los docentes promueven que sus estudiantes, además de ser generadores de conocimientos, pueden ser sus transmisores. Por ende, el educador tiene como uno de sus principales desafíos, lograr que los educandos enfrenten cada uno de sus obstáculos, a fin de surgir en su proceso de aprendizaje mediante su

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

formación como ciudadanos críticos, conscientes e innovadores, siendo capaces de orientar sus aprendizajes, al cumplimiento de sus propios objetivos (Infante et al., 2025).

Así también, al emplear el AI en la educación, las estrategias acrecientan la creatividad en los estudiantes y los motiva para superar sus dificultades, alcanzando de este modo, un aprendizaje significativo en un enfoque por competencias de forma individual y progresiva. En torno a lo expuesto, el desarrollo de la creatividad, la autonomía y las habilidades tecnológicas permite, además, que los educandos logren la difusión de algún contenido temático en un área determinada.

A este respecto, vale decir que el AI puede convertirse en uno de los medios con el cual se pueda lograr conocer más acerca de la cultura internacional, nacional y local, donde se ubica el estudiante y demás agentes educativos. En Latinoamérica, el interés se concentra en las interrelaciones del poblado que cohabitan en ambientes pluriculturales y aprovechando estos recursos, el aprendiz, logra saber acerca de su historia, de sus antiguas creencias, de las influencias culturales que se mantienen y de los estilos de vida, lo cual, es parte elemental en la cimentación de su identidad.

En esta misma línea, es evidente, la función imprescindible que tienen los educandos para los procesos de cambios en sus instituciones educacionales, así como la importante participación en la búsqueda de espacios, donde se fortalece la identidad cultural. En este particular, existen expertos que manifiestan cómo a través del conocimiento de algunas danzas, se puede interactuar y fortalecer la identidad; tal es el caso de la marinera, la cual es difundida a través de distintos medios informativos, resaltando las tradiciones y costumbres de la localidad que representa.

Benott & Recalde (2024) expresan que la marinera norteña ayuda al intercambio cultural y a la valoración de la pluralidad, originando el atractivo hacia la cultura peruana, lo que, gracias a su gran difusión, ha podido tener alcances significativos para el desarrollo cultural de su localidad. De manera global, no solamente ha logrado

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

alcanzar audiencias internacionales a las manifestaciones culturales, como en las melodías y danzas del Perú, sino que además apertura horizontes para la permuta de culturas recíprocamente (Benott & Recalde, 2024).

En el mismo marco, los educandos, al emplear los distintos canales de comunicación, logran experimentar paralelamente dos materialidades, en las cuales cada sujeto logra sumarse, convirtiendo dicha práctica en lo cotidiano de su existir a través de sus visitas virtuales, por lo que, están predispuestos al intercambio de sabidurías. Por tanto, la construcción de la identidad con su localidad, con su cultura, no es sólo tarea de los de los estudiantes sino también de los docentes y la comunidad que les rodea.

Todos ellos, por formar parte de su cultura, deben conocer sus aspectos centrales, así como todo lo que involucre ser parte del desarrollo estudiantil en una localidad, lo que implica que la identidad profesional docente no sólo concierne al conocimiento de normas y formalidades, sino al desarrollo docente, a fin de alcanzar una integración de subjetividades y experiencias vividas dentro de sus contextos (Wijayanti, 2025).

En este sentido, una población local que ostente su identidad cultural acrecienta su posición dentro de la categoría social. Los proyectos y currículos educativos abarcan aspectos como la interculturalidad en pro del intercambio de conocimientos basados en los principios de la crítica (Leiva et al., 2022). De esta manera, los formadores educativos, podrán incentivar en sus estudiantes un sentimiento de fraternidad con la cultura que ellos representan. Dicha cultura, puede ser también difundida por los mismos a través de la aplicación del AI, aprovechando así sus conocimientos tecnológicos y sus sentidos de pertenencia hacia sus demás compañeros y hacia la comunidad local (Cena et al., 2021). Con la gama de medios en línea, los docentes han identificado el potencial que tiene el modelo de aula invertida al momento de cambiar las prácticas educacionales de siempre (Soto & Méndez, 2021).

Desde estas concepciones, se abre una coyuntura favorable, a fin de que los estudiantes, a través de los recursos en línea, puedan llegar a difundir y promover

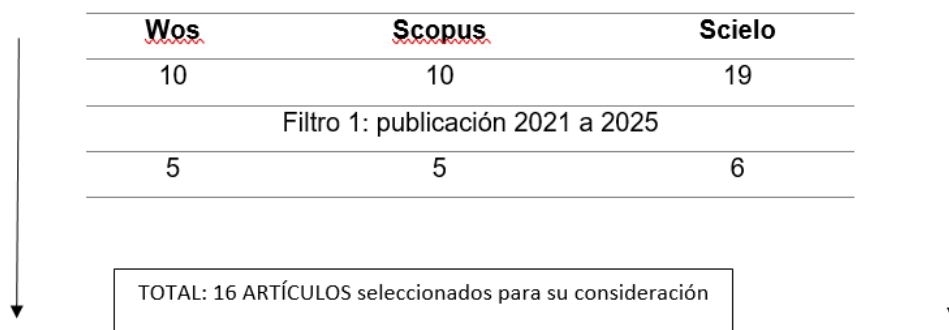
Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

prácticas culturales que son propias de su localidad. En base a lo expuesto, la presente investigación tuvo como objetivo fortalecer la identidad cultural a través del uso del AI de los estudiantes y docentes

## MÉTODO

El método empleado fue la revisión sistemática de las publicaciones realizadas en torno a la temática establecida, la cual sigue las disposiciones del método PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*). Es así que los diferentes resultados acerca del AI y la Identidad Cultural, fueron obtenidos, analizados y seguidamente codificados para la realización de las conclusiones respaldadas en las mencionadas evidencias.

La exploración de artículos se realizó por medio de tres bases de datos de publicaciones científicas, como lo fueron: Web of Science (WoS), Scielo y Scopus. En la búsqueda sistemática, se consideraron las siguientes palabras clave: AI, identidad local, identidad cultural, autonomía escolar y difusión cultural. Se materializó la indagación en la base de datos, considerando la estrategia plasmada en la figura 1.



**Figura 1.** Selección de los artículos.

**Elaboración:** Los autores.

Durante el primer momento de indagación, se encontraron 39 estudios, se continuó

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

aplicando la misma metodología, con la finalidad de verificar y actualizar los resultados. En la siguiente exploración, se delimitaron los estudios publicados desde el año 2021 hasta el transcurso del año 2025, direccionados a la recolección de experiencias del AI y a la Identidad cultural.

Los artículos se han incluido, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Relacionados a vivencias investigativas con el AI y de Identidad cultural.
- Publicaciones realizadas posterior al año 2021.
- Búsqueda de publicaciones en la base de datos de: Scopus, Scielo, WoS.
- Estudios relacionados con la temática.

Teniendo en cuenta los filtros empleados quedaron excluidos de la revisión:

- Narraciones de vivencias
- Los estudios no relacionados al campo educativo
- Investigaciones de tesis
- Artículos que quedaron fuera del rango temporal

Las investigaciones analizadas se han hecho de manera individual, considerando los criterios de inclusión y exclusión establecidos, teniendo en cuenta también un instrumento de evaluación diseñado ad hoc, el cual contenía datos respecto a la identificación del artículo, año, país de publicación, objetivo de la investigación, enfoque de la investigación (cuantitativo, cualitativo) resultados (favorables, desfavorables), conclusiones. Las investigaciones que mostraron algún tipo de incertidumbre no han sido consideradas.

Las exploraciones realizadas, según las estrategias consideradas, manifestaron un total de 39 artículos, de los cuales, 16 fueron considerados para el presente estudio. Las investigaciones excluidas, a partir de los criterios establecidos, en su mayoría, lo fueron por no estar relacionados al AI o la Identidad cultural.

Cabe acotar que la recolección de datos de los artículos analizados se realizó de manera individual bajo principios éticos (Von Feigenblatt, 2025; Von Feigenblatt et al.,

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

2022). Dentro de las 39 investigaciones seleccionadas, se consideró el orden de búsqueda, incluyendo a las bases de datos establecidas. No se empleó ningún criterio de fondo puesto que la investigación es unipersonal. En este sentido, se integraron las variables consideradas en la tabla 1.

**Tabla 1.**  
Variables contempladas en la extracción de datos.

<b>Variables</b>	Año del estudio
	País
	Objetivos
<b>Metodología</b>	Enfoques
	Diseños
	Tipos
<b>Conclusiones/resultados</b>	Favorables
	Desfavorables
<b>Valoración de la efectividad del AI</b>	Autonomía en sus aprendizajes
	Desarrollo del Cooperativismo
<b>Identidad cultural</b>	Fortalecimiento de su Identidad Cultural.

**Elaboración:** Los autores.

Teniendo en cuenta, las definiciones extraídas de las investigaciones, se identifica la eficiencia del método de AI y el desarrollo de la IC en los estudiantes, como:

- a) Desarrollo de la autonomía en la autogestión de sus aprendizajes
- b) Desarrollo del cooperativismo y compañerismo, en el momento, en el que comparte sus aprendizajes adquiridos, hacia la comunidad educativa.
- c) Fortalecimiento de su identidad cultural, empleando herramientas tecnológicas para descubrir sus características culturales.
- d) Difusión de su identidad cultural, a través del uso del AI.

## RESULTADOS

Para el análisis de los resultados, al principio se recabaron un total de 39 estudios.

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

Posteriormente, las investigaciones analizadas se ubicaron en diversas áreas geográficas. Respecto al conocimiento del método de aula invertida (AI), se logró evidenciar que la mayoría desconoce la correcta aplicación de esta metodología, y que, en la mayor práctica docente, se sigue empleando, la metodología tradicional, por lo que, la selección de artículos estuvo basado en el campo educativo y en los ámbitos tecnológicos.

En lo concerniente al objetivo de la presente revisión, se empleó la siguiente clasificación: Efectividad del AI y el desarrollo de la IC de los estudiantes.

En cuanto a la valoración de la efectividad del AI, se evidenciaron los resultados según la óptica de desarrollo de la autonomía en los aprendizajes y el desarrollo del cooperativismo entre los estudiantes. En la tabla 2, se muestran los resultados de las investigaciones involucradas en cuanto a dicha efectividad del AI, según las perspectivas descritas.

**Tabla 2.**

Resultados de las investigaciones relacionadas a la identidad cultural.

<b>La multiculturalidad como parte de la política educativa.</b>	Mayor fortalecimiento de la identidad ante el uso de políticas educativas multiculturales.	Masry (2021)
<b>Integración sociocultural.</b>	Mayor conocimiento de su cultura.	Wijayanti (2025)
<b>Sentido de pertenencia</b>	Fortalecimiento de sentimientos de identidad.	Cena, Burns & Wilson (2021)
<b>Identidad colectiva</b>	Desarrolla la identidad cultural.	Saona & Duran (2023)

**Elaboración:** Los autores.

Con relación a la tabla 3, la difusión cultural constituye un elemento imprescindible durante la formación docente para fomentar la valoración cultural. De igual modo, la adquisición de competencias culturales se percibe como otro factor esencial, por cuanto permite que el educador pueda adquirir dimensiones cognoscitivas y prácticas de

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

multiculturalidad del entorno en el que se desenvuelve, inculcando en los estudiantes los conocimientos y las habilidades interculturales para su formación (Paredes et al., 2023; Leiva et al., 2022).

**Tabla 3.**

Resultados de las investigaciones relacionadas a la difusión de su identidad cultural.

<b>Desarrollo de habilidades interculturales.</b>	Mayor desarrollo de habilidades culturales, mayor difusión cultural.	Soto & Méndez (2021)
<b>Uso de redes sociales para la difusión cultural.</b>	Mayor conocimiento y difusión cultural.	Li et al. (2025)
<b>Construcción de identidad cultural en contextos rurales.</b>	Mayor difusión de la cultura.	Cifuentes (2022)
<b>Implementación del aula invertida como estrategia innovadora.</b>	Aplicación del aula invertida para la motivación estudiantil.	Litardo et al. (2025)
<b>Uso de técnicas inclusivas de interculturalidad.</b>	Mayor aprendizaje y difusión de diversas culturas.	López et al. (2021)

**Elaboración:** Los autores.

Siguiendo la misma directriz, es menester enfatizar que, durante la preparación docente, esta se ve influenciada por distintos factores, como lo son los valores, las actitudes, y las características de una cultura, lo cual debe ser sistematizada y difundida en sus contextos educativos.

Asimismo, las expresiones culturales se perfilan como un medio para poder hacer atractiva la cultura de un lugar determinado ante los ojos de distintas poblaciones, por ejemplo, el caso de la marinera norteña constituye un recurso que, a través de su difusión, se ha logrado internacionalizar y valorar culturalmente. Hoy en día, los medios más empleados como transmisores de conocimientos, costumbres, tradiciones y hasta emociones son las variadas redes sociales, siendo justamente empleadas por gran parte de la población estudiantil para sus distintos fines y, es por ello que sería una gran puerta de acceso a la difusión cultural de un contexto determinado de los educandos, logrando con ello, un realce a su cultura, valoración y hasta una mejora económica para

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

sus habitantes, quienes pueden potenciar su bagaje cultural e histórico (Li et al., 2025).

## DISCUSIÓN

El propósito de este artículo fue brindar aportes visibles respecto a la valoración de la efectividad del AI en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes del nivel secundaria (Cifuentes, 2022). Desde el enfoque descriptivo de los artículos seleccionados para la presente revisión, es sustancial, mencionar que lamentablemente no hay la suficiente cantidad de estudios en regiones como Asia y África. Por lo contrario, en países americanos, sí se han desarrollado estudios con estas metodologías, sobresaliendo en mayor cantidad países como Ecuador y Perú.

Respecto al proceso de enseñanza, se ha podido explorar en los estudios analizados, que aún se emplea el método tradicional de aprendizaje, lo que ha generado poca participación activa por parte de los estudiantes en su proceso educativo.

Dentro del campo investigativo respecto al AI, se han realizado estudios en el ámbito educativo, por lo que se cuestiona el desinterés de realizarlas en los ámbitos sociales o de aplicarlas específicamente en el nivel de secundaria de la educación básica regular. De este modo, se persigue que los estudiantes puedan emplearlo como medio difusor de sus aprendizajes culturales, puesto que para poner en práctica la metodología del AI, se requiere del uso de distintas plataformas virtuales y redes sociales, sumando a la difusión, según el estudio de Li et al. (2025)

En relación con la rigurosidad metodológica de los estudios seleccionados, la presente revisión concluyó que hay déficits de información respecto a la autogestión de los aprendizajes, siendo este el resultado principal que conduce a la aplicación correcta del AI en educación básica. En lo concerniente a la clasificación del nivel de evidencia científica relacionada con la metodología de los estudios, a pesar de contar con diseños diversos, el AI se valora como medio propicio para ser abordado en enfoques cualitativos y cuantitativos.

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

## **CONCLUSIONES**

Después de haber concluido el análisis respecto a la eficacia de la aplicación del aula invertida en la construcción de su identidad cultural de los estudiantes, se concluye que, se ha podido alcanzar el objetivo de la revisión sistemática en relación con los siguientes aspectos:

Con la aplicación de la metodología del AI, se ha logrado que los estudiantes sean partícipes y autogestores de sus propios aprendizajes, lo que incide gradualmente, en la mejora de su rendimiento académico en comparación con estudios, donde se sigue abordando la formación de los estudiantes bajo el método tradicional de aprendizaje.

El aula invertida es considerada como parte de las metodologías modernas de educación, por cuanto integra herramientas digitales, plataformas virtuales y diferentes recursos tecnológicos, los cuales son empleados comúnmente por la población estudiantil, facilitando así su ético y correcto uso y generando competencias de autonomía y cooperativismo entre estudiantes.

Mediante la utilización del AI, los estudiantes pueden establecer contacto directo con un contexto o un ambiente, del cual están adquiriendo enseñanzas, simultáneamente, permitiendo así, que sea una clase viva de aprendizaje, donde cada educando interactúe con su medio y, a la vez, pueda difundir lo conocido a través de diversos recursos.

La metodología del AI permite que el educador emplee distintos recursos para generar la construcción de la identidad de los estudiantes con su cultura local y nacional, permitiendo que los mismos sean agentes de difusión y valoración de sus riquezas patrimoniales.

## **FINANCIAMIENTO**

No monetario.

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a los excelentes aportes de todos los colaboradores del presente estudio.

## REFERENCIAS

- Batista-Barallobre, A. R. (2025). Emergencia social en sistemas adaptativos complejos: una revisión sistemática desde la simulación basada en agentes. *Maestro Y Sociedad*, 22(3), 2232–2245. <https://n9.cl/gr3317>
- Benott, N., & Recalde, A. (2024). Promoción de la marinera norteña y su impacto en la identidad cultural: Una revisión sistemática. *Koinonía*, 9(18), 35-43. <https://n9.cl/a72epj>
- Campos, H., & Duran, K. (2023). Flipped classroom: Modelo pedagógico para desarrollar la competencia del aprendizaje autorregulado. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(2), 331-349. <https://n9.cl/4ryh9i>
- Cena, E., Burns, S., & Wilson, P. (2021). Sense of belonging, intercultural and academic experiences among international students at a university in Northern Ireland. *Journal of International Students*, 11(4), 812-831. <https://n9.cl/wei7t>
- Cifuentes, J. (2022). Contexto sociocultural y construcción de identidades en jóvenes de escuelas rurales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 13(2), 498-520. <https://n9.cl/vq1cjw>
- Infante, M., Isea, J., & Méndez, C. (2025). Desarrollo del pensamiento crítico a partir de la praxis dialógica en el aula universitaria. *Revista Conrado*, 21(105), e4697. <https://n9.cl/ab0rj>
- Isea, J., Álvarez, G., Molina, T., & Romero, A. (2025). Estrategias para el desarrollo de competencias en Educación Superior. *Revista Conrado*, 21(103), e4345. <https://n9.cl/zjikip>
- Leiva, J., De Olmo, M., Aguilera, F., & Villalba, M. (2022). Promoción de Competencias Interculturales y Uso de las TIC: Hacia una universidad inclusiva. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 20(2), 47-64. <https://n9.cl/orliy>
- Li, Z., Jiang, F., Zhong, W., et al. (2025). Social network-based folk culture propagation

Evelin Estefanía Quino-Aldave; Kony Luby Durán-Llaro

in the digital age: analyzing dissemination mechanisms and influential factors. *Tsinghua Science and Technology*, 30(2), 894-907. <https://n9.cl/veqhk8>

Litardo, C., Aguirre, J., Zamora, K., León, V., Cedeño, R., Macías, E., Cobeña, F., & Arriaga, C. (2025). Implementación del modelo del aula invertida: una estrategia educativa innovadora. *Revista InveCom*, 5(1). <https://n9.cl/qx5xm>

López, R., Tobón, S., Veytia, M., & Juárez, L. (2021). La mediación didáctica socioformativa en el aula que favorece la inclusión educativa. *Revista Fuentes*, 23(1), 1–12. <https://n9.cl/07cs0>

Masry, A. (2021). Education for multiculturalism in a master's degree program in policy and administration in education: comparing Jewish and Arab students in Israel. *European Journal of Educational Research*, 10(2), 757-772. <https://n9.cl/9k6qu>

Paredes, R., Duran, K., & Paredes, R. (2023). Estrategia aula invertida para fortalecer la competencia indaga para construir conocimientos en estudiantes de secundaria. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(2), 447–466. <https://n9.cl/vlknt>

Saona, E., & Duran, K. (2023). Fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(Supl. 2), 288-306. <https://n9.cl/mueqf>

Soto, J., & Méndez, P. (2021). Aula invertida para fortalecer la competencia intercultural de estudiantes de inglés. *PANORAMA*, 15(29), 1-19. <https://n9.cl/1emx6>

Von Feigenblatt, O., Rivera, A., & Santiago, C. (2022). Scholarly publications in the 21st Century: The need for creativity and flexibility. *"Ethics and Deontology" Journal*, 2(1), 10-17. <https://n9.cl/d8mwq>

Von Feigenblatt, O. (2025). *Ethics in Social Science Research: Current Insights and Practical Strategies*. Springer Nature. <https://n9.cl/43xkn>

Wijayanti, Y. (2025). Enhancing students' cultural identity through history education based on local wisdom of Kagaluhan values. *Educational Process: International Journal*, 14, e2025075. <https://n9.cl/geieg>